

都技生涯研修 学生等支援講習会Ⅱ

【重要なお知らせ】

本研修会は東京都保健医療局からの委託事業となっております。
つきましては受講対象者は以下の方に限ります。

- 学生
- 東京都歯科技工士会会員
- 東京都内在住または在勤の歯科技工士

【申込開始日】

- 学生・東京都歯科技工士会会員 : 10月9日(木) AM10時～
- 東京都内在住または在勤の歯科技工士 : 10月11日(土) AM10時～

*受付開始日前のお申し込みは無効といたします。

【申込方法】

- ① 参加希望者は申込用二次元コード、もしくは東京都歯科技工士会のホームページからお申し込みください。

ホームページURL: <https://www.to-ginet.com>

- ② 上記オンライン申込をされますと登録したメールアドレスに自動返信されますのでご確認ください。

*定員になり次第締切といたします。

【LINE 公式アカウント登録のお願い】

緊急連絡、変更＆追加報告をスムーズにさせるために都技ではLINE公式アカウントを設けています。LINEを使用されている方は、是非とも登録をお願いいたします。



申込用



都技LINE公式
アカウント二次元コード

【お問い合わせ】

一般社団法人 東京都歯科技工士会

〒170-0004 東京都豊島区北大塚2-2-10 ヴィップ大塚香川ビル4F
e-mail: togi-info@to-ginet.com

2025年度 学生等支援講習会Ⅱ

ハイブリッドセミナー

第1部

デジタルデンチャーの最前線

第2部

歯科技工士が知っておきたい、 ブランディングとマーケティング

神山 大地 先生 (ZERO DENT合同会社)



Tokyo master course Science Lecture

【開催日時】
2025年 **11月9日** 日

入室 **12:40** 開始 **13:00** → 終了 **17:00**

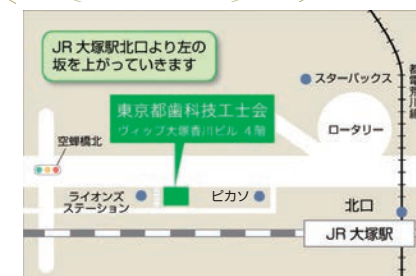
オンライン

定員 **80名** 参加費 **無料**

会場受講

定員 **30名** 参加費 **無料**

場所 **東京都歯科技工士会 研修室**
東京都豊島区北大塚2-2-10 ヴィップ大塚香川ビル4F



一般社団法人 東京都歯科技工士会

第1部 デジタルデンチャーの最前線

第2部 歯科技工士が知っておきたい、 ブランディングとマーケティング

昨今、歯科技工士問題が話題になっているが、そこには歯科技工士業界の問題が山積していると思う。もちろん、今の保険医療制度に問題がないとは言えないが、全てはそれが原因ではないと考えている。

このセミナーでは、歯科技工士として技術者からの視点と、法人として経営者からの視点で、医療と医業のバランスを考えた私なりの「答え」をお話したい。

本講演は2部制となっており、前半は私が構築し、弊社が独自で乗り入れている義歯製作システムをもとに提供しているデジタルデンチャーの概要を解説したい。

後半はそのシステム・商品をどのようにブランディングとマーケティングを行なったかということをお話したい。

また、本セミナーは経営者やベテランの歯科技工士だけでなく、未来がある若い歯科技工士にもなにかしらこれからの「気付き」に繋がるようお伝えをしたい。

■講師略歴

神山 大地

[かみやま だいち]



ZERO DENT 合同会社

略歴

2008年 東北大学歯学部付属歯科技工士学校卒業
2009年 デンタルクラフト勤務（宮城県仙台市）
2010年 大阪セラミックトレーニングセンター大阪校
全日コース修了
2013年 クラフトZERO勤務（宮城県名取市）
2015年 Gerber Method Full Denture Construction course 修了
2022年 ZERO DENT 合同会社設立（千葉県八千代市）
2025年 船橋市に移転